



Nationale Vakdag Dialogue & Digital Marketing 2010

Sjef Kerkhofs - Social Marketing Manager

Pleased to meet you! Sjef Kerkhofs

Social Marketing Manager bij Pondres in de taskforce Social Marketing. Geboren Tilburger die gek is van zijn vak en graag andere inspireert en op gang helpt. Die doe ik fysiek en online door het delen van informatie op seminars, blogs en sociale netwerken.



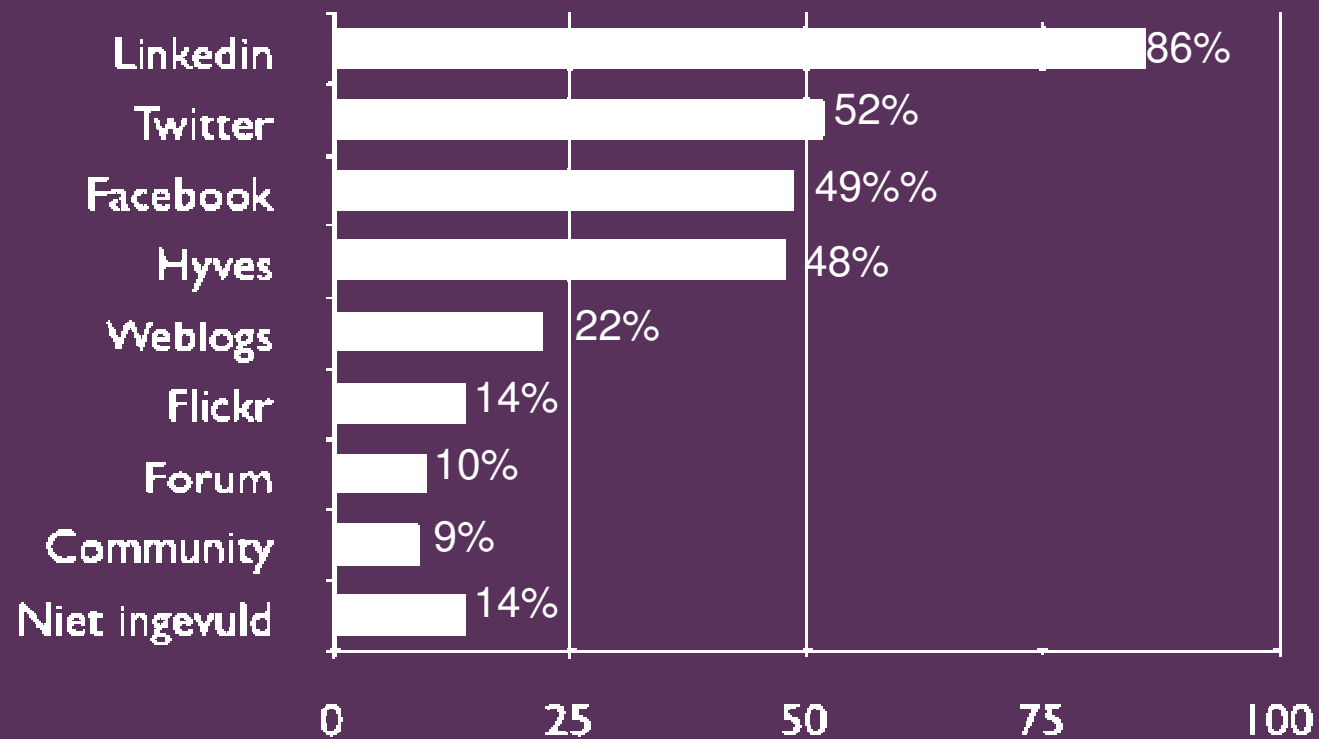
Wat voer ik uit...?



Onze strijdmakkers!



Jullie eigen gebruik?



Meest gestelde vragen

-  Is social media iets voor mijn bedrijf ?
-  Hoe kan ik met social media succes boeken ?
-  Waar kan ik social media voor gebruiken ?
-  Hoe weet/bepaal ik of het een succes is ?
-  Hoe past social media in de marketingmix ?
-  Maar vooral: Waar begin ik..... ?

Social media: wat is
het, waar staat het
en wat wordt het?

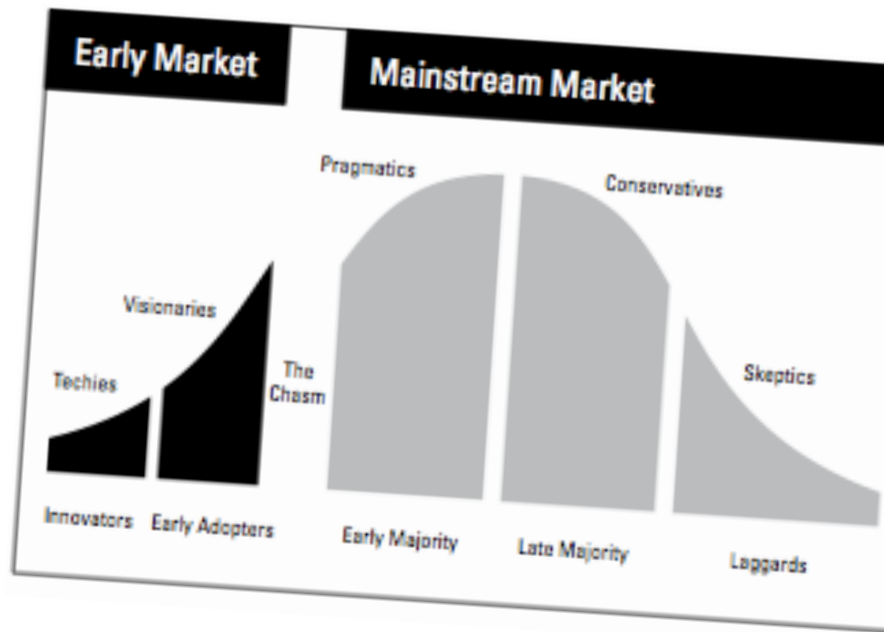
Social Media zijn;
Technologien die
interactie op internet
mogelijk maken...

Social Media is;
Gehyped container-
begrip voor Twitter,
Facebook, Hyves,
egotrips & klagers.



Social media: wat is
het, waar staat het
en wat wordt het?

Bedrijven;



Bedrijven; Social media is....

 Pionieren

 Doelstelling

 Experimenteren

 Gehyped

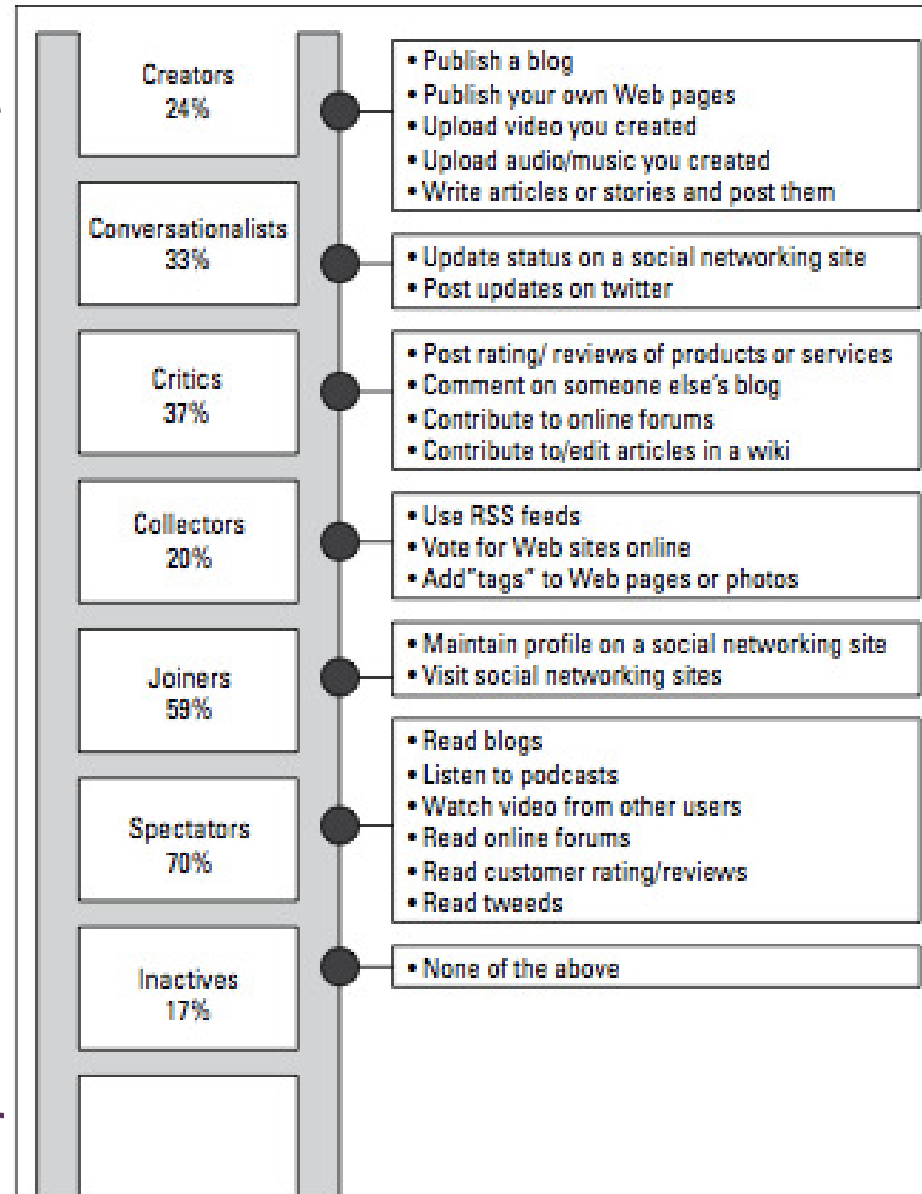
 Niet ingebed

 Gefragmenteerd

 Campagnematig

 Doen, dan denken

Consumers;



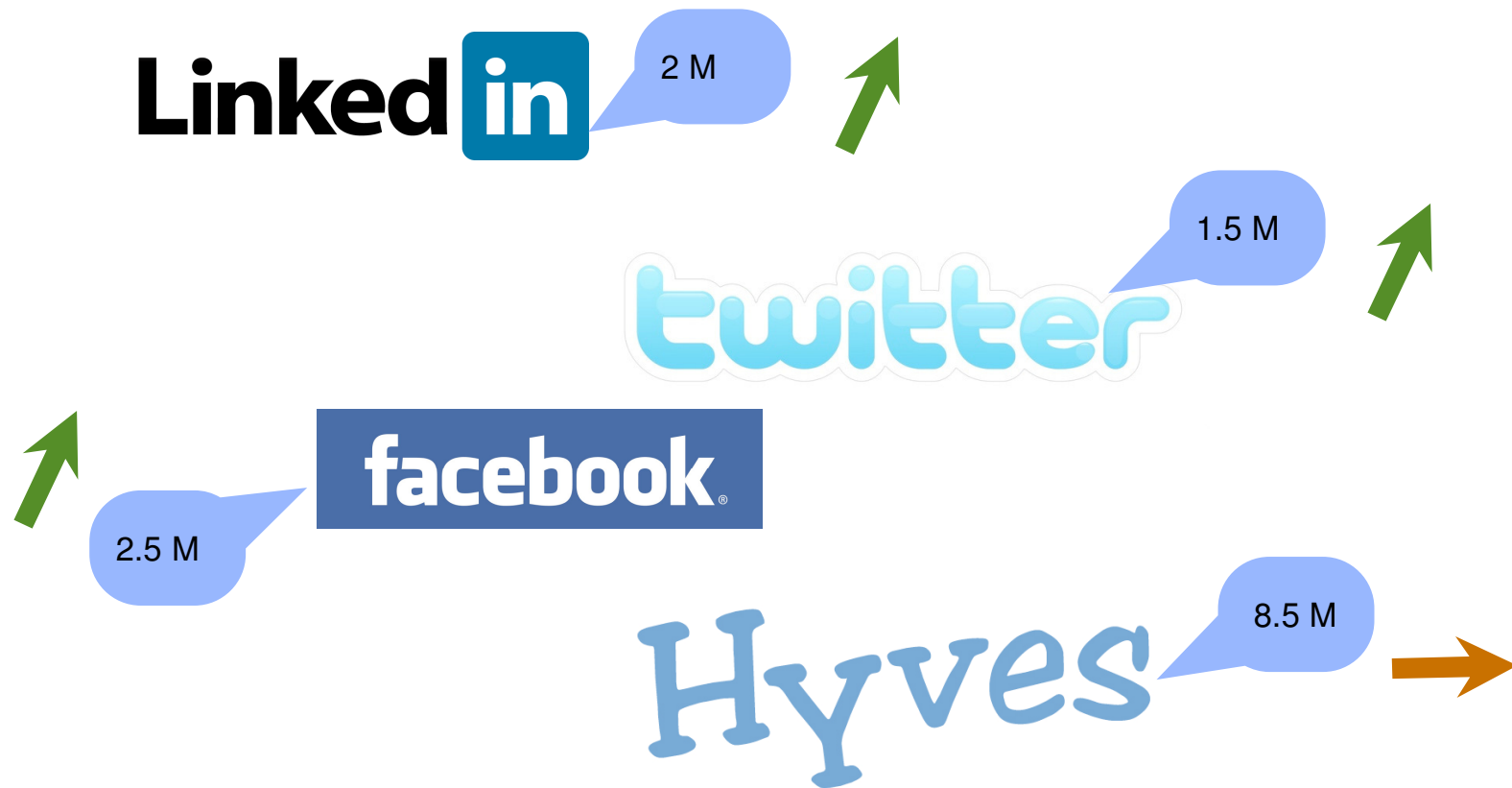
Creators?



Maar dit ook....



Groei?!

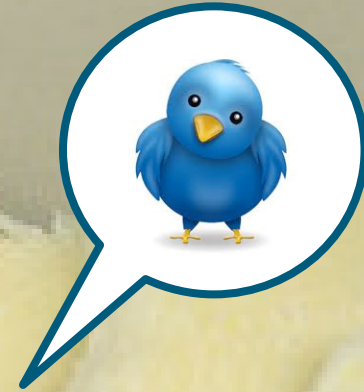


Social media: wat is
het, waar staat het
en wat wordt het?

Volwassenheid,
dus gewoonwording.
Ontnuchtering van de
hype. Social media als
een Marcommiddel,
niet als losstaand doel!

Maar hoe dan Sjef? Strategie


Sociale
Media zijn
ingrediënten



De strategie is
het gerecht





The background is a solid dark purple color. It features several thin white lines that create an abstract, geometric pattern. One line is nearly vertical on the left side, while others are horizontal or diagonal, intersecting to form various shapes and spaces.

Allemaal
interessant, maar
waar begin ik?




Een wijs man
zei ooit.....

Les 1







De eerste stappen

Niet te snel losbranden

-  Laat een goede benchmark uitvoeren
-  Start met een monitoring nulmeting
-  Stel een team samen



Benchmarking

-  Wat doet de omgeving?
-  Wat zijn de succesfactoren?
-  Wat zijn de valkuilen?
-  Wie blinkt waarin uit?



A 3D bar chart with seven bars of varying heights and colors. From left to right, there are two red bars, three blue bars, and two green bars. The bars are set against a light blue background with a grid pattern. The text 'Social Media Monitoring' is overlaid on a grey rectangular box in the lower-left quadrant of the image.

Social Media Monitoring








Waarom?

Do I really need to tell
nou.....waarom dan?

Monitoring

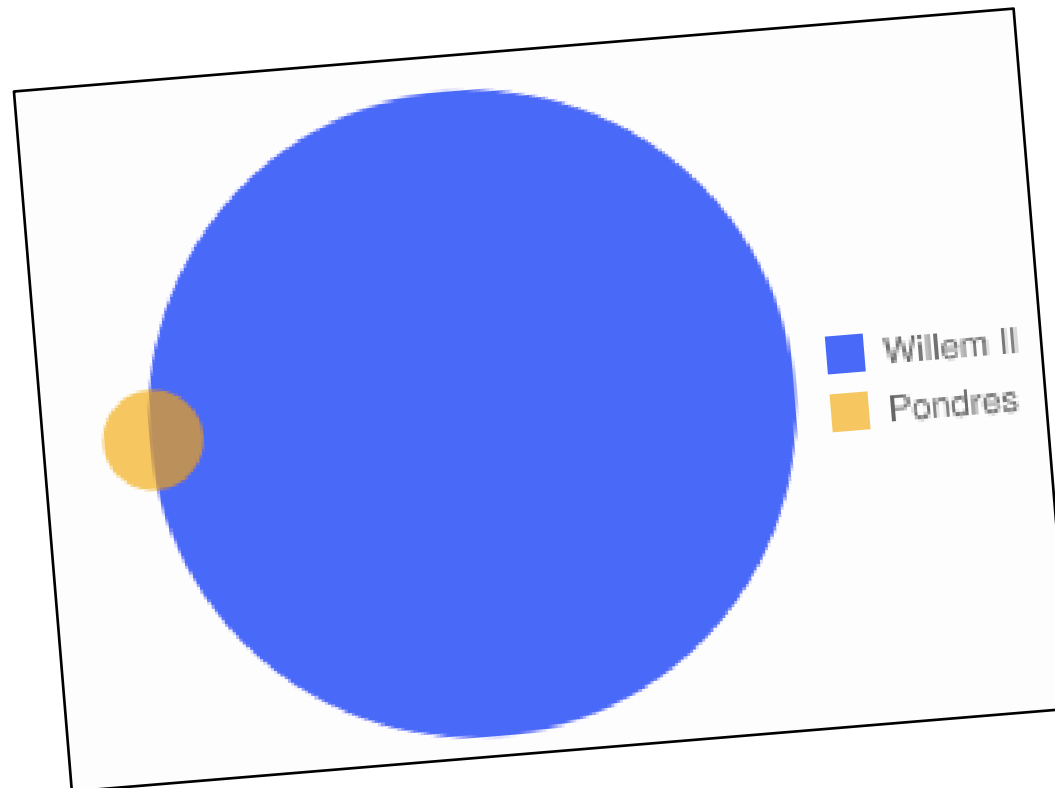
Omdat.....



-  Je wil weten wie waar wat over je zegt
 -  Je het beter wil doen voor je klanten
 -  Je het beter wil doen dan je concurrent ;)
 -  Je de concurrent voor wil kunnen zijn
 -  Je hebt geleerd dat meten staat voor weten
-

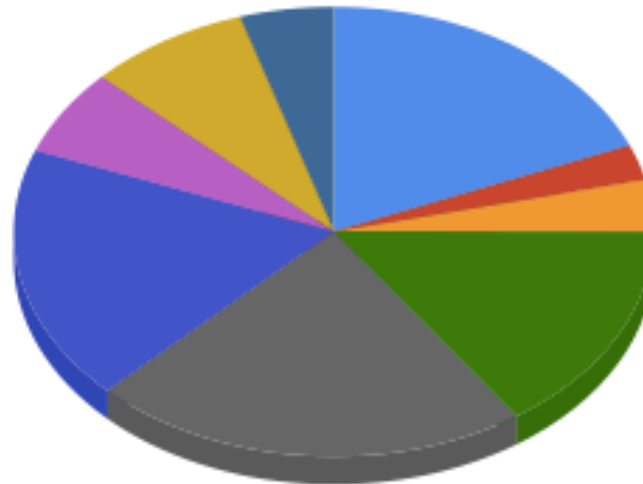
Monitoringanalyse

Onderwerpoverlap



Monitoringanalyse

Share of voice



 Conc: Bol (477)	 Conc: H&M (390)	 Conc: mediamarkt (158)
 Conc: coolblue (65)	 Conc: Hema (564)	 Conc: Otto (208)
 Conc: Esprit (95)	 Conc: Ikea (468)	 Conc: wehkamp (121)

Social media team



Vanuit diverse bedrijfsdisciplines



Social media evangelist/junky



Sceptisch teamlid opnemen



Managementcommitment





[NL.linkedin.com/in/sjefkerkhofs](https://nl.linkedin.com/in/sjefkerkhofs)



[Twitter.com/sjefkerkhofs](https://twitter.com/sjefkerkhofs)



[Bijgespijkerd.nl](https://bijgespijkerd.nl)



[Pondressocialmarketing.nl](https://pondressocialmarketing.nl)